

יסודות השיווק

---

חוק אגיר

---

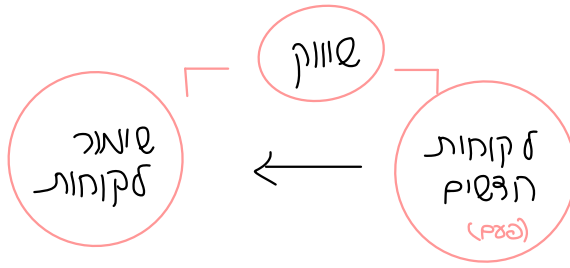
---

---



13/3/22

אשיווק לוגו 2  
מאיות :  
מכיות  
ושיווק לקחות



תחרות

עידן של  
הפך תחרות

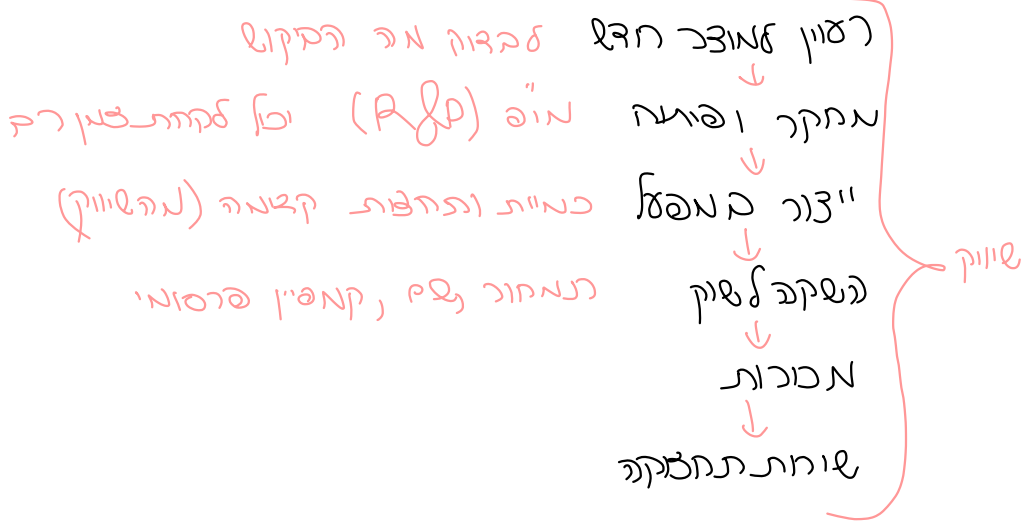
שוק סרטי  
"מפונק"

סרמנטציה (ריסוק) - מסיון שיש הרבה אופציות בחירה  
ושוק מתחיל להתפצל

יצרנים

צרכנים

סרמנטציה זימית אע"י התחצות ושחיקה נוחות (קונסלציה)  
 קונסלציה (זיבול) - זיבול של תחרות, מוצג הרדור (כמה תחרות  
 שבת אחיו) (עבד מפישר תחרות)  
 מופוז - חבירה אחת (ברלזאר = ממלך) היא ארפת ש  
 התפזק.

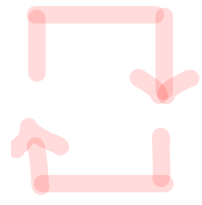


- השיווק רטו רכל שלבי רתחילק עסומת מסרה
- שיווק מתחיל עסוב עפע רמכרות, רמסרות לר רפסלר
- ל רמסרה סלר, שיווק מונם אטרלטר מטרר
- כשיווק מודרנ רשומנ רטו רלס סיות
- רתפוק ר שיווק רטו קוקר סין רפורמה רמין רככים
- 4 זונות עסקיות - ררצק שכה רפורמה מנלית אר רלסקוק ללר
- רל רזוליות אותה מרר, שרט עמטר
- זמר ריוצוק - אר תריר מכיר רמכור יור (לרמוד לווליצר)
- זמר רמודר - רלר אר ראוכר (רמחור ילר רעקבות זאר)
- זשת רמכרות - מאנל למיח, ררררה רופר-רר רלח
- (רמחור רונם ראוכות רמה)
- זמר, שיווקות - מלנו כמר שוער אוב רלח (רררת מה רטו ררר)

סקירות

שלב 1:

בסעיף (א) מוצג האקוון



הפתיחה  
(שיווק)

שלב 2:

הוצגו ללקוח (תמיה) השיווק

מנצחים

- צורך / רצון
- מוצר / מית
- תועלת
- שוק

צורך (Need) -  
תחושת מחסור (הזק)

אמוציונלי

(רזסי)

רציונלי

הפעלת  
מחשבה,  
(ציון)

פוזיטיו

(בראות,  
רעה, צמאה)

רצון - בחינה של הצדק באומצו אמילוי הצדק (תפקוד השיווק

תוא אמלא רצון מסויים)



מוצק ומותר -

מוצק - קלאזריה / סוג (אסדזמא - זינס)

מותר - פרט ספצפ (אסדזמא - זיוויס)

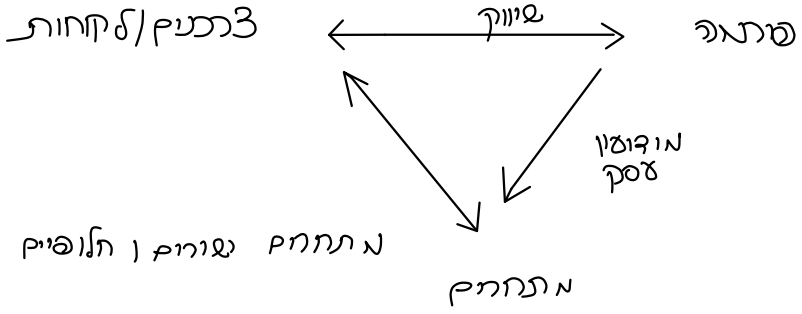
- מרכות פולות כפיכמה היא עגרום עזבק ערבות מותר מסוייז לאתו היא משוקרת

תעלת שיווקות

אל מוצק תעלות שמקושחז אליו, תעלת היא מה שהעבק מפיק מתמוצק (תמיד מתרש מאדפינק של מוצק תעלות)

שוק

סביבה עסקת שבה אננו פולקים



• עקוח פטי (B-2-C)

• שוק מוסדי (B-2-B) (עסק לעסק)

• צרכן לצרכן (C-2-C)

הישיווק שונה בין פרטילעסקי, בקורס שלנו נתמקד ב B-2-C.

### מתחרים

מתחרה ושיר - (פלאפון-עלמקום) מציע איתו מוצר אחר.

שונה.

מתחרה חלופי - (מחשב-טאייפד) תעלה במה, מוצר שונה.

מובעין עסקי - עקוחות סמויי, פיסבוק, אצל כל המתחרה, מובעין צרושיס, דבריס שדוא מפדס

(מה לאתפ יודע אל המתחרה בוא וודע אלק וותר)

סובע עסקות - השפעת תצונות השיק (פלטות, פליות, חוקיות חבתית)

20.3.22  
שערי 2

# יתרויק קנה - מורכב (קלוניטראות)

הטבת צדק (הצדק הקנה = שפוטיון/רציונלי/אמנוני)

↓

חופש מנדל (מקחת מגזע = שלא - שלא על ידי הפרמה)  
שלא - שלא - שלא הפיקוח הפרמה

↓

הערכת חלופות (בחירת מועדפת)

↓

האם לקנה ← (14) (הצוית מיומן)

↓

(10)

↓

קנה

↓

הערכת שאחר קנה (ארה יותר אורך יספני הקנה)

אוקצזר - ציסונס  
קזטובו  
(ספק)

אונ ארוך - בועע  
שפולת רצון

- מרחב הבחירה (consideration set) - מרחב של בחירות (אופציות האחרת)
- (שלא) מגזע אויטרכט, מלמע זמקור, תספר רק את האב. (שפולת מלכת נענה - אתר בלחלף)
- עא (שלא) - מנדל שפרכנים מעבורה בויפ-עבין עצמם פלף - פרכלונ, מסמ
- צדק מוגרע פקור-מקסוק עפרסומות הנשלות

מה פתגמונים וסלוקים לעשות בשיח צהרתי אל לב:

עצמנו - • תהי מביא תהי, קובי"כול עוקפים את הבינה.

• נעלות הדינה, מתמנה, ריוו חיווי

מרחק בדתה - אופנות אחת



מרחק בחורה - אחרי נפוי של מה אופנות



מועצה

תהי בקונה - תהי ממשק (מתחיל עם הכנה אופנות  
(מסוימים עם אופנה מועצה)

תפקוד של מנהל שיווק היא שפורה שורה היא מיצח היא  
עיות כאלה במועצה

כל שומר את דברם מה יותר, כך נהל עמם טוב יותר.

## הצגת חלופות: שטח מופיע (אוק פזככן סוחר)

- 1- פזצרת קטרונוע
- 2- מסקולות - כגע 5 קרטיון תלוב 5י בוחס לאור
- 3- גתן ציוע 5לא חלופ
- 4- שקול
- 5- קחורת פחלופה הוה פסון פסחוב סוטר (אופולות = 5 אוק 9 (פזככוס 5))

מכללה ג	מכללה ב	מכללה א	משקלות	קריטריונים
5	9	9	10%	מוניטין
6	7	8	15%	קירבה
8	7	4	35%	מחיר
7	3	7	15%	רמת לימודים
9	7	8	25%	תנאי קבלה
7.5	6.6	6.5		(ציון משוקלל)

## פזצרת חלופות: שטח הנתה צסת

- 1- פזצרת קטרונוע
- 2- פפוקת פכוסון
- 3- געב 5סא רק אפ פקנזפ 5א 5גב פקתמוע
- 4- בחורת פכיסוע 5אלגות פקטרונע (לעחפאת פזצרת)

קריטריונים	ע"ד א	ע"ד ב	ע"ד ג
מוניטין	✓ כן		
נסיון בתחום	✓ כן		
מחיר	✓ כן		
קשר אישי	✓ כן		
הצלחות בעבר	✓ כן		

## ייתכנות אחרי קנייה

- רצף אחרי בקנייה המשמעותית מתעורר ספק  
או מחשש חוזקו מהסכירה עשיר עצמנו את בקנייה,  
עכשיו את הספק
- פירמה חכמה - מופא שרצבן או מעורר ואם כן מרדושה אותה  
יעילק מעשק נקטו שסעות רצבן - אוק בודקוק לבולות רצבן:

## אימת רחוויה: הגדרה



מתוצ: טמן, מעולף  
מאובצ: מתוונ, טל, משולף

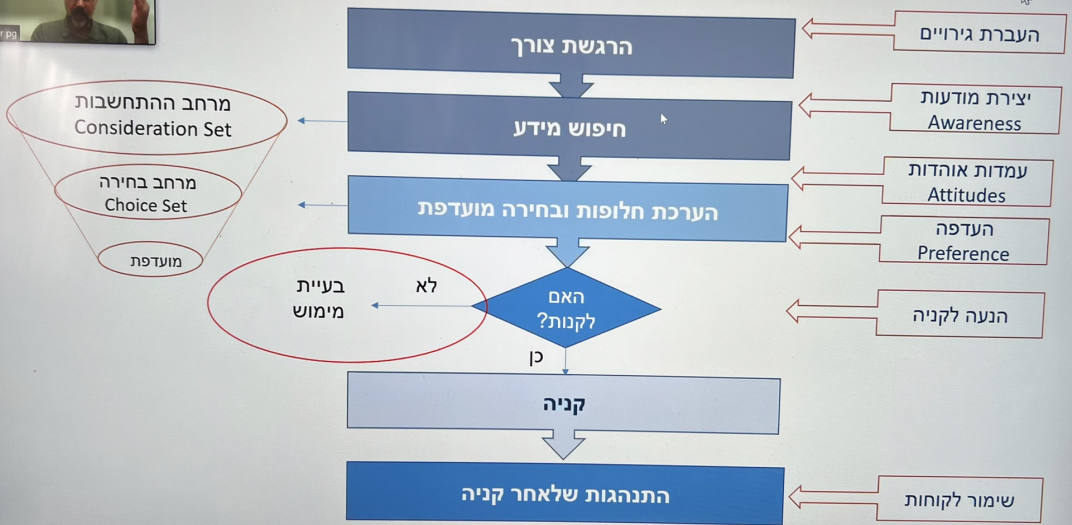
תקוח מחצה ותרעל המוצה = טסא

עקות לא מחצה + עא יטו עטול = עקות טכו. (רס רכב עולף שוימסל  
ילוויל פרסוק רע.



## צרכן

## פירמה (שיווק)



## סיכון נתפש:

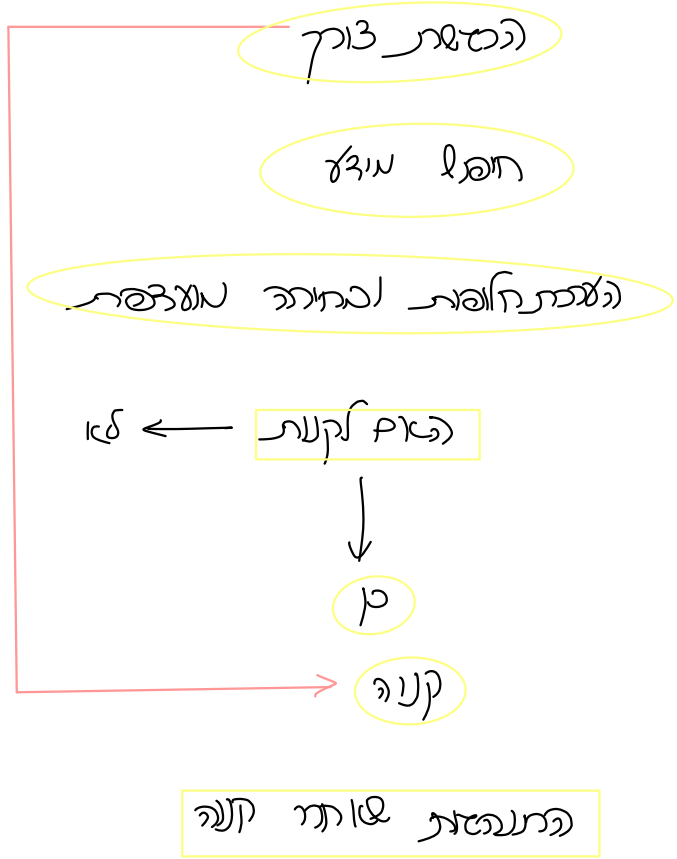
- ✓ תחושת הצרכן (טרם-קניה) לגבי מכלול ההשלכות השליליות שעלולות להיגרם לו באם יקבל החלטת קניה שגויה.
- ✓ סיכון נתפש כולל רכיב פיננסי; ביצועי; בטיחותי (לעתים); חברתי.
- ✓ פעילות שיווקית נועדה להקטין סיכון נתפש מול לקוחות פוטנציאליים.

## הפסד נתפש:

- ✓ תחושת הצרכן (לאחר קניה) לגבי מכלול ההשלכות השליליות שעלולות להיגרם לו אם יעזוב את הספק הנוכחי.
- ✓ הפסד נתפש כולל רכיב פיננסי; רגשי; הרגלי; חברתי, ועוד.
- ✓ פעילות שיווקית נועדה להגדיל הפסד נתפש מול לקוחות קיימים.

27.3.22  
סיעור שלישי

# תהליך קניה - פשוט (קניות עם יומיות, קולטת, מצוות)

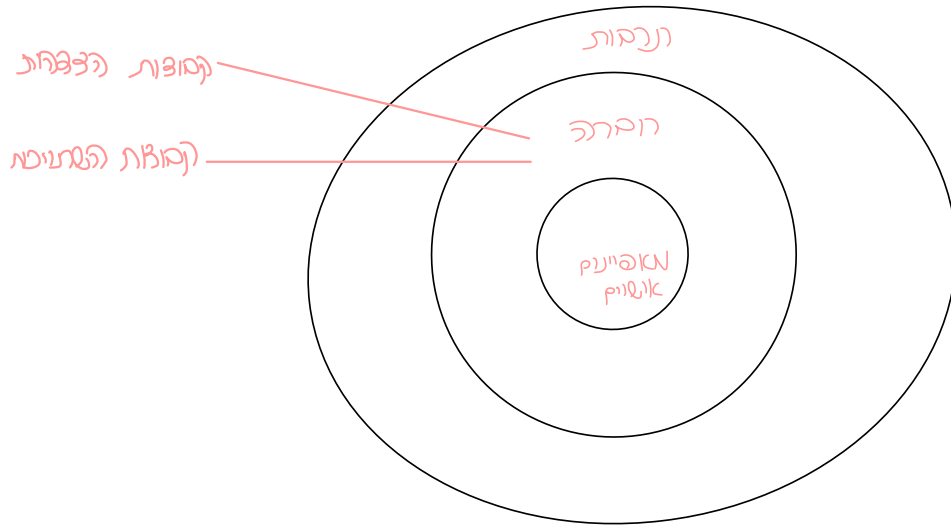


## 3 סוגים של קניה פשוטה

- קניה אינפלסטור - קונה להצרכים של הבית לייצר הנקודות (נעבור לאי תוכן מפורט), בערך  $\frac{1}{3}$  מפקעות אינפלסטור
- קניה מתעשרת: בבית מתכנן מראש מה לקנות
- קניות ברגל - (תקוח לאמן), קניה מברזל, עא יודעת טמה
- קניית מזון - טא פלא אוקורג משה שורה רעא יודעת עמה צאקורה לא (אמנה)



# דתנהגות צרכנים - מעטל תשפעה אל צרכן



תרכות - אופלד לל ערכים, אמונות, צעות, שמעצדים את התרפסות פפול

הישול אנתנו משפויק 4 מעפח תרבותנים - שיווקיות

משע - תרבות משע העלת מאפיינים ייחודיים ומופחעק ופולת תוקל (מעסד צרכעם) מהות ימצק רתעחסות סל שק מכולל

- חילוני בלוי
- דת חרדי
- מועלים
- עוי הרה"מ / אצות חבר רעלים

משצ' חרדי

- אורח חיים חסכוני מחולק, צגגאל חסיקות החינעק
- צריכה אינע מגוונע ענק (אהיפיק)
- תקצוב יקנע רמשפחה ממובילת מעוצ' אפ סצ' העצפיוונ
- שוקולי יקנינע מרכסיק קוצם ע' מניחצות העציר, צ'איד עק אלו
- מובילי אצ'ה (רביע) , כ'אלי חסיקות מנפצ' כ'משצ'
- אפ'חת רביע, רחיליות רחיליות

מגזר חרדי: צרכנות - מוצרים יחודיים

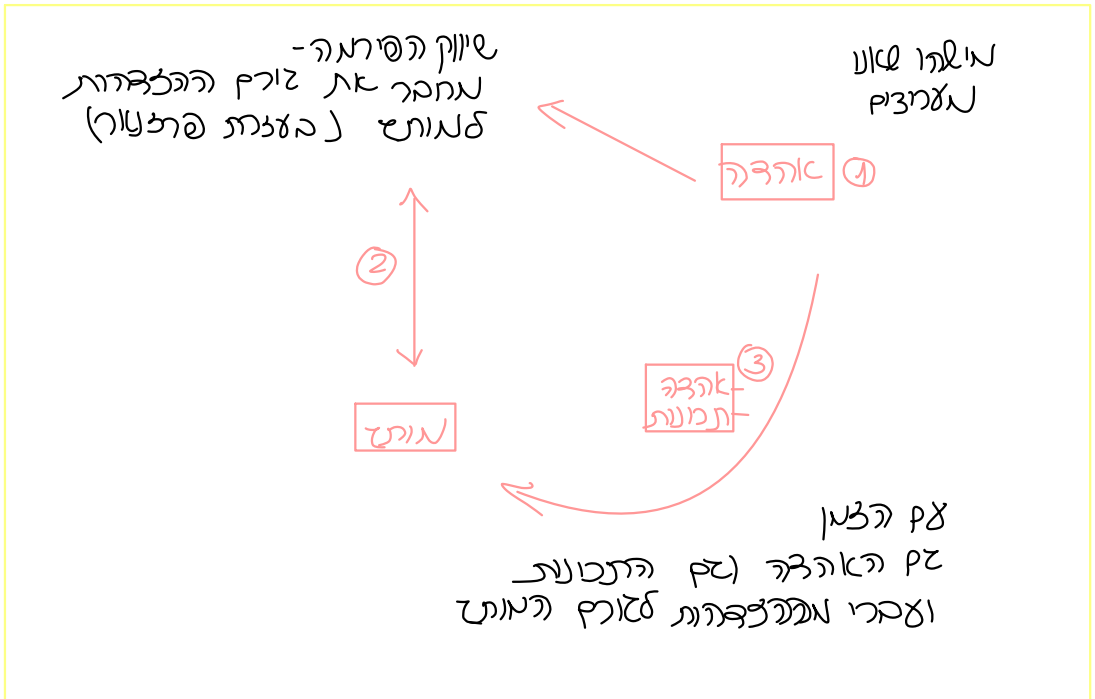
- כשרות
- תשמישי קדושה
- אופנת נשים (שמלות), פאות
- אופנת גברים (חליפות, כובעים)
- תיירות פנים רחבה הרבה יותר מתיירות החוץ
- צריכה רבה של תחבורה ציבורית (רוב המגזר אינו מחזיק ברכב).
- כלי כסף וחפצי יודאיקה. אלה נחשבים למתנות מקובלות מאד בקרב המגזר. 70% משוק כלי הכסף בישראל שייך למגזר החרדי.
- חינוך (לימודי ישיבה).

## מעלף תוכנית - 2 קטגוריות

• קטגוריות הרכביות - קטגוריה שהרכבן היה רצף ארוכה בה, להצטרפות (לדוגמה: סלס) (לדוגמה: סלס)

• קטגוריות השעומת - קטגוריה שהרכבן בפועל משתנה אליו (לדוגמה: סלס, סלס, מספחה, בואבת...)

## מחזורי הרכבות - שומים שיווק



עצמות - עסקים וגל קלוע, זולך קלוע מלוד אורתק 12 שנה, פוז מלוד מלוד, ווקרת, שרמפני, לטל לטל פתכונה עזר עשפס

קבוצות בשתיבות

מטרתה - למספרה ולתקצוב משותף, במספרה וס כמה תפקידי קנה, ויש להאמת משמעותית שיש בהם חלק במטרה.

- מחלט - מקבל את ההחלטה
- במספרה - לא מחלט, אך שומע את דעתו, ומתחשב בהצעתו
- קנין - הפועל עושה את העסקה
- משתמש - משתמש במוצר/שירות לקנין

מעמד השתיבות מעמד נבחרת, כולו -

נמצא שקנין נמצא ויש לו חתומות וקנין שלו

מעמד זקנה - זקנה - אולם כולו הן פעמי רהן, כולו השפעה זקנה (נזעם) זמנה הנה בוחשה (מספר מצומצם מתק (האובסורף)

מעמד זקנה - קונס מותוו על, סופר פתוח, פשו וקר, פכו איסור.

מעמד זקנה - נמוך - אולם כולו הון פשו רה, הזעם זמנה הנה הצמח, מאופיינת בצורתה, כפי שחלק ופול את המצב (נצולטא: מאוסין, קבוצת כחול)

מעמד היועני - זקנה - חוותה כחיות, שאותה הפולר, כזכנת עבודה, כישוריהם, פח קונס פתוחים כה פפשה (נצולטא: מאוסין, סלר) פכו נכרה משלנו מוסים

מעמד היעני - אנשם שרעסנוצרה אלרפ רדו צאפרה מעדשות (רפ) (כפזם) (גזס-45 נהאופלסופ) פם קונם מוטי (המינסטריס), רפצם רמכצוי, מוטי קשן (זרם מרמזי)

מעמד היעני - נמוק - אובדו כפיים, אובדו יפכ, הנפאלים, יזורו הפפרייה, מעמד פפאלים. קונם העוקר מהצעים רענות

מעמד נמוק - זכור - אלשם לעובדים למחיותם, שכר מועמים, (גזס מבוטלסופ), נאוימנים, קושיות, קיון, קונם בעוקר לנה שפוק (הצו מוטיזם) לחונם (נצזמא-קיסל)

מעמד נמוק - נמוק - לאאזרפם, עתמרו קצבאות, קונם בעיקר הצו וגה שפוק (מוטיזם) לחונם

- השויר פלסעות פצו צפזמות אצב למעלן ארפיות רמה שיותר
- שונר מהמעמד למחנת (אזוי מהמעמד) על.

מאפיינים אישיים:

דמוזרפם (זלן מין/מצב משפחות)  
1310-אקוטמייס (פכנסה, פלפלה, עיסוק)  
פסיכולוגים (תכנות אופ, איליות)

3.4.22

שעור 4

פוסטאום -

פסג כגלים לכה פיה כק (מעמד בטהור שמה  
לאר ברתיו ארצת ובענינו כגסום אחרים שוחטו אויתו  
תמאם בטהור. (הפירמה מתפלת משני חגם שוחטו)

מחקר גיווקו

מחקר  
התעללות

מחקר  
מפוצה

מחקר  
הכוש

תעלול  
התעלול  
אלא

תפסות  
מעבדה

תפסות  
שח

מתפוצזה  
מחקר  
סצורה / כמות

מתפוצזה  
מחקר  
שפתחה / איכות

תוצר מחקר  
סאט

סקר  
אולמפוס

סקר ייעוץ

קבוצת  
מיקוד

כיוון-  
סלוגן

תוצר מחקר  
סאט

תוצר מחקר  
גולוי

מתקרי הכנה - מתקדם שונח מפעולות שונות לא מביע את בברכה ולא יודע מה הוא עבד. (אזכור: לזכור הכל כשוק, קמפן חדש, פסוחות חדש, כל הקשר חדש, מצויק שונחן לא יודע עמדי לשינוי המכירות)

מתקרי מציבה - אני מביע את הדבר ואני רוצה לחדש פרמטרים של עקומות, קצת שבו נמצא ביטוי שסודות רבין של עקומות (קמפן מציבה) - ערכי מוש, אפקטיות פסוח, שימעות מחיר, יחס למתקדם לזה תמך המציבה

מתקרי העפסת - אני לא רוצה עבד עם יבצק, אני רוצה עבד אקראי ביטוי מתעב

מתקרי אונות - שרצק וצבר בתחום של שונח רוצים כל מהלך

ראיון עומק - כמו ששאל, שנתפד עמוקה עם ביקורת, יתד עם אחד וצבר עומק למה ביקורת רוצה לחשב.

קבוצת מוקד - מפורטם בעצמך כל עקומות מורה (מופסום) את השוק אליו אני פונה, מפורטם אותם למכון מתקדמת שנתפד בעקבות מוקד, יש מקום ישבד נשד ונתה ובו יש חדר אחורי נסד שבו יושבים אלשו פסוחה שיאלו את המושל. את קבוצת המוקד מנצרת מנחה שמתחת פון סבו, נשאלת שמתעבת את הפסוחה.

הכנה בין ראיון עומק עקבוצת מוקד - הכיוון עומק אפלי ערכין את יבצקן לעומק, בקבוצת מוקד או אפשר לבכין הדוק כל אחד אס אפשר לעמוד את פאונדציה בין הדרכים (נכפעות אחד על השני).

תוצר מתקח מחולו - בתוקף וזו את התוצאות לבסוף מתק  
2 באמצע של כיוון ולא קבוצת במקרה.

מתחלוצה שורה - למאזן שלמות גוור ממוייקד, ספציות  
סיורה, חצוב שיעור בלטה שלו, אע ממויקת את  
בלמות ובתשובות שוערה, מכתבים עלקות אוק לענה.

סקר יעודי - סקר שנעשה כל כולו עבר תשלום מסוים  
עצבים מסויימים עמלה מסויימת (למשל: מטלת נעלה  
חצוב לעיניו תבור חדש, מכון מתק פניה עסס צענה  
בלמים החלופים ולמיל אומם שלמות ואחר השלמן מנתח  
את הכספים)

סקר אומניבוס - כל יום אישכל ממוצע סקר אומניבוס תכנת סקרים  
מסויימת אומפת שלמות משורגת שועת ושלמות סקר עס  
למל שלמות לא השורה אחת לענה ושלמות עמסס של כ -  
עסס צככעס ואחר עב מתזרה עפירות את התשובות.  
פיתחן של - ממויק למחר יש תעבה, ורמחור לון וותר.  
מחוסן של - קשר עככן עתעמת רכל לעל, עמק רמיע עמון  
לבן השלמות מווד בשמות

מתקוח תשעתיים - (מתקוי רענע ומתקוי מחפיה) בלקוח אחר את  
בתעבה של ולא תמיד רכל ממויקת (דלות מלעות, ס מושפע  
כזרות אולא יודע) עכלא בהחח ממוייק

תפשות טח - צופים בלקוח סכמה רמחית של (לפעמים וודע לפעמים  
על) עפצמל: הסתבלות במלמות בתוע אוק רכככ (תעכ  
ב מילק רתניה. חלק מתפיות טח

פנל צרכים - תרכוב קמוע של צתעם שמיצום ממשל אולסיוה,  
ריואיש ונעמח רענע רפיה, מעין עממא פסומות בלעוצה או  
על תעבוות אינה עמח למחום לעשום. (ל עה קורה בעלית  
מכסור מעקה על עסס אנשים קמוים שלם כרמיה וצמם)



תצורת מערכת - מפתיון לקוחות ומעקב וז'ים סכס סמלית  
(ד'דמא- תעלת ע'עס הסומוג דראות ל'ן א'תע (מ'ס'ס)

תעוד התע'סות א'א'מ' - מ'ד' א'וק'וב'י' ש'נ'ס'ר ע'ל ה'כ'כ'ן א'א'ן  
א'א'מ'י כ'ח'ק מ'ה'ת'ע'ל'י'ת ש'ט'ר (ד'ד'מ'א' ח'כ'ת א'ט'ו'ש'ל'ז'י'ב  
מ'ב'א'ש'ו' ק'ע'מ ו'מ'ק'כ'ת נ'ת'ע'ס א'א'ן ש'ט'ר)

פ'ל'וח ש'וק (ס'ס'ט'צ'ו'ב)

ש'ו'וק'ס מ'וד'ע'ס כ'ס ש'וק'ס מ'פ'צ'י'ס ש'מ'ר'כ'י'ק מ'ק'ב'ו'פ'ת ש'ו'ע'ת.

ה'ת'ר'ו'ע'ס ד'ע'ל'וח ש'וק'י'ע'ל -

- ה'א'ח'ז'ע'ו'ת (ש'ו'ע'ת ד'מ'ו'פ'ת) ס'ין פ'ל'ח'י'ס
- כ'ו'מ'ו'ס'ע'ו'ת (ש'ו'ע'ת ל'מ'ו'כ'פ'ת) כ'ת'י'ב (פ'ל'ח'י'ס)
- מ'ב'ו'ת'ע'ת - ד'ע'ל'י' פ'ל'ח'י'ס ה'מ'פ'ד'י'ק'י'ס ש'ו'וק' מ'ו'כ'ד'ל

10.4.22  
5/8

## פולחן שוק (סמנטיקה)

אסטרטגיות כיוון לוק - בסרטינו על הפלחם ואנ  
כופה דפנה עכא אחר חזקה תמכיותה ע

- כיוון לוק נלא (לדוגמא אונברסיטה)
- כיוון לוק סלקטיבי (לדוגמא מסלול)
- זולה נלה (פולחן קטן ולונה מהפאז) (לדוגמא אסל)

אם פירמא מפיתה עמצו נלה כולונה כדפתיא מסויים  
יבטו תרדסוק עמוטפול חכך הניגש ותעל עכפלות מחירי.

## שטות עפולחן שוק

פולחן דמגריה - לל, מון, מפה מלפחתי, מאורי (לדוגמא -  
קטא men, women)

פולחן סציו אקונומי - (הכנסה, עוסוק, הפלגה) (לדוגמא - סוק)

פולחן פסכודרפי - סמנטיק (פולחן ירוק)

פולחן דירנדרזת קנה (כצין - דיקלף קנה, ונתקלקו, שטת תלסין, עחף  
קנה, תפלף קנה, נעח קנה) מסתכין רק עכ האופו לבו  
היא קנה ומשתמש.

פולחן סציו - דמגריה - (משה אכ נה 2 דימנטיק) פולחן "מחפזר חיי צתן"

(נתינת הח"פ = 83)

פ"וח" מתפור (ווי צדק)

תחילת לטוי 20  
אין הרבה כסף  
הוצאות על הוצר

אילו חוסבין  
ק"א

וחזר (כ)



זין העשיון אלה 29 (מצחים)  
עקיות מ שלכפה, סולויי, חוסבין

צפולאן ארמ



מאמיה בספית, ער 2  
3 החיעק אל (החויק),  
351 מסל התנהג רחא ע פלטות

פ"ש + עשיות י"ר אחרת  
מתחת 3 ע"פ

א הוצאות אלו  
או הכשר ק"ע  
לכסים למינס - רתנק  
מתפל אה רפ"ח (רצה)



הולאים ב"ח ופ"ר צרעם אקטובים  
בנוצר מחפס מותזים וצולא

צ"ח + ארמ כ"ח ט"ע



ל"א 50 = (צמור עפסיה 6)  
הרונק מתחילם ע"מח  
מאמיה בספית ווררת  
הפ"ר (ת"ח מרתוים)

צ"ח - ארמ ארמ ע"מח

ל"ב ס"ו  
מתחילים (ל"מח)  
ר"ח ס"ו (ת"ח)  
+  
ע"פ"ח ארמ



הכ"ב לטוי  
כ"ל שפ"ח א"ה ח"א הוצו  
ע בריות

זמלאים



וחזר (כ)

נ"ס חיות יותר  
פ"ר מ"ש - א"ק"ל צ"ח  
הכ"ב, א"ה כ"ה

# "פאון ורף"

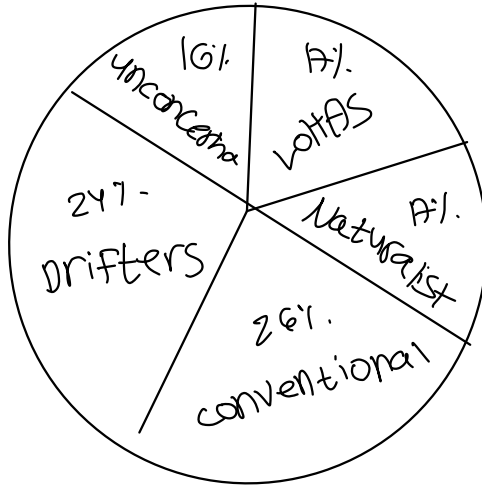
Lothar - ממקום ברטות, סוסיה, צפן חבצני, ק"מ - אלטראיס

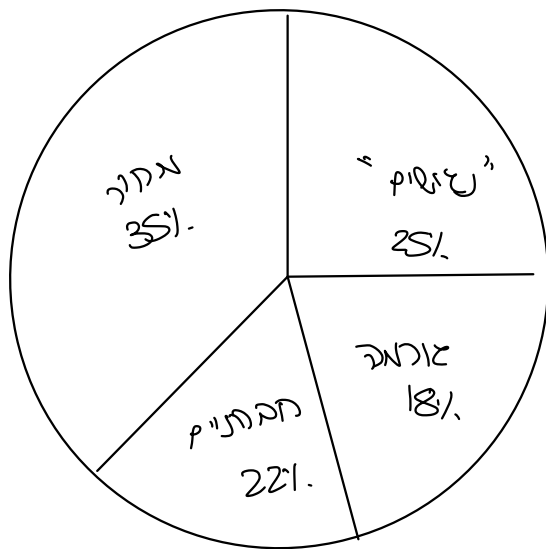
Naturalist - מנעים בעקר פפ ברטות אולת אק פחות מנעו  
בעסיה

conventionals - צקוק אפפיה, נטוס למחצ, מל רמרוציק, נרמק  
עבש

Drifters - אנק מטקפ מעלות בעסיה, רואים בקימת  
נרמק

unconcerned - שוקו סביה וחמה בתחת סאק בעספיות.





(זשזש - רבו קרוב, לא אכפת, אולי (מתוקים) מתקופת איל, ושיבה לא נוחה,

זרמה - שנים רצף במיוחד על אמת הקפה והטען

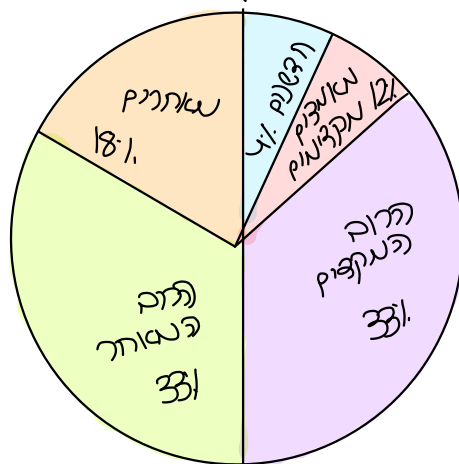
חברתי - מחשבים במיוחד את נתיקים ותהלים למסך  
בהלוי הבית-הקפה

גמולי - המהיר בטו הפקטור להמרכזו

24.4.22  
שלמה 6

# מבכרת הליקוח לאחרי חידושים

נקודות: מנג'ר השני מיוזע  
עמונה עסק.



→ חב המוצרים פתוחים לעצבים פה.

**חפלים:** (4 מנהל), אוכבי סוכן, חזים ארוות בשונים, נתן צרפ  
סלס בחברה, אוהבים טעמייה וחידושים, מוכנים לקחת סיכון

**מאחרי מקומם:** (12 מנהל), לא יקנו כיום הסתכן אך ינום בשני...  
אוהבים חדשה, אוכבי סוכן, מעמיים שזה יתן אהב תעלתי  
יש להם תעלתי מעשית פתוחות.

**הרוב במקרים:** (33 מנהל), יוניים לשיטות שלב פנתי אוהב  
אתחתי סיכון, יתחילו לקנות שישטעו סוקחתי על המוצר

**הרוב המהיר:** (33 מנהל), יתחילו לקנות שורה המהיר של המוצר

**מאחרי:** (18 מנהל) או שלא יקנו אף פעם, או יקנו לחיוב,

• הקטיון קלמק השצתי מוצר חדש פה המאחרי המקומם,  
פה צרכים ארוות עז לטעתי לקנות מוצר חדש, וקטנו קולטתי  
תקלוריים שיפוז בהשתות ובהחתיית

# תגעת הפיוק (לכ 2)

Product מוצר

Price מחיר

Place מקום

Promotion תפישת שיווק

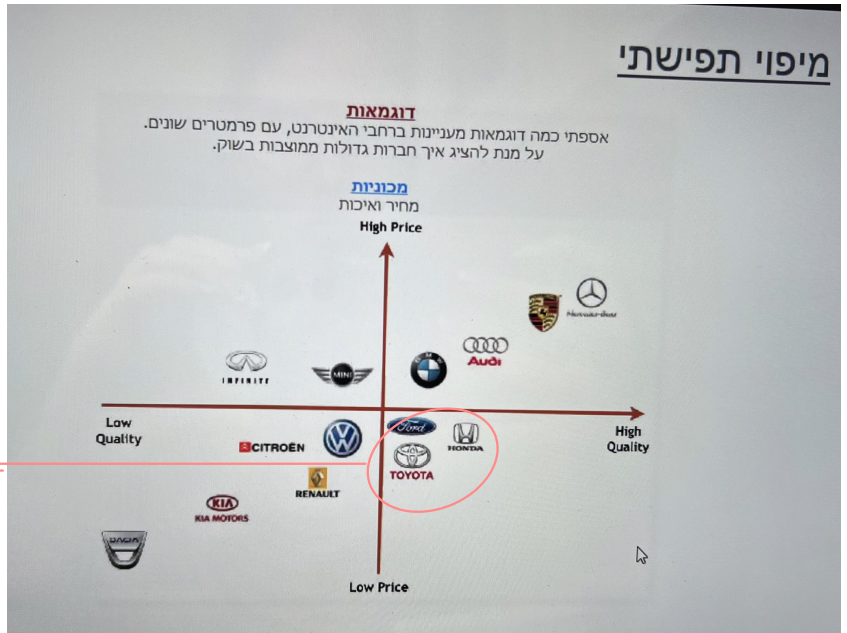
Four P - 4 דפ של תגעת הפיוק

תגעת = מקונק את 4 התמוכקים שאותה מטה שיווקת

מנפ שיווק חויב לכונ את ל הת וחד, אסוד עכמל את פלקוח

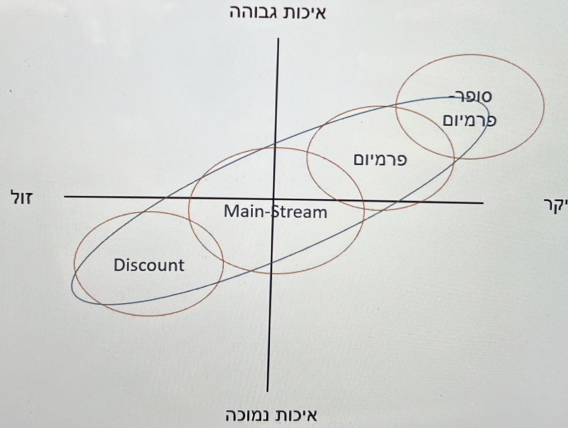
מוצבה = תמאיד של התנתה אלו וודר בתמצעה של רככין.

→ אוק רככין תלפס את תמוח



← מקבלת = דודר הירא, און יחוד וודר, און שוט, און רככין לשנת צות.

# מיפוי תפישתי - ציר מיצוב בסיסי



אוק עבר מקהל - עבדא מוצר שונה במחנה נדלם ליקפנו  
(וא), המוצר יורש את התמחית של המדינה.

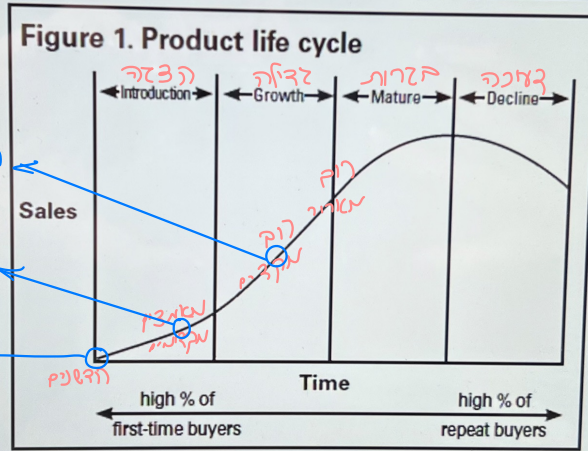
מיצוב מחבל - לשנות את תפוסת היצבן על תפוסה של העות.  
תפויק מורכב וכל שיתדמית הכאנסית וותר מושרשת  
כך וריוה וותר מוככ

- ממנושק
- יקר
- ייתכן שלא יצוה



# מחזור חיי מוצר (PLC)

## מחזור חיי-מוצר – Product Life Cycle (PLC)



(1st-to-M) פירמת אחרת (חברה אחרת)  
 (2-to-M) פונקטיות הוצגו  
 (L-to-M) (כדי להיכנס)

• לא מדובר על מותם ספציפי אלא על מוצר

• מאמצים מקדמים הם הנשאל בקטנו של השיווק, אם הם אופייניים ומשכו אחריהם את המוצר...

• יש פירמות, ג'נרליסטיקה שלפני תמיך עפיות כאלונית השיק (1st-to-M), תוצבה, און מתחרים, סוד של מיעופו, מכתבה את השיק, איתרונות שיווקים תרמייתיים

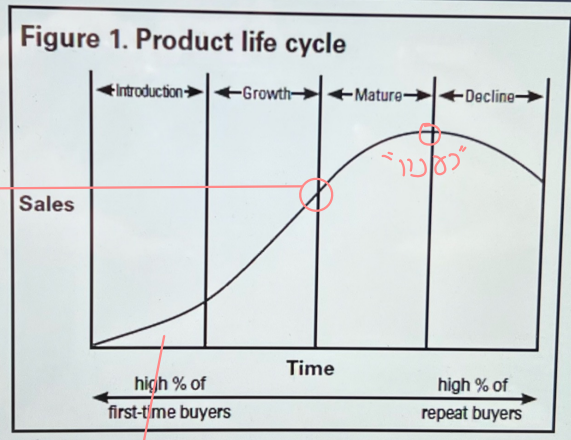
• תחרות שחצות להיות (2-to-M), הוצבה לראות שמישהו מכין את השיק, עא הוצבה את ה'הסוכן', תלע אחר תיקון אלוות

• נגידויר המכוון מאוחר לשיק, מימדת מלוות השיק, חויבת להיות פורה יותר השיק

• לערכן מווד קשה לשלעת התעללות

1.5.22  
סיוור 7

Product Life Cycle (PLC) – מחזור חיי-מוצר



למבני  
ובני לקוחות כמעט  
שנים (מקור דור)

זירות כנסת עליון  
Introduction: השלב

<p><b>תחילת</b> <b>מחזור:</b></p> <p>צרכים מתחילים עומדים להישלם</p>	<p><b>תחילת</b> <b>מחזור:</b></p> <p>עצמאות - חברה שפיו מונעל גיון תחרות או תכנה שישלם מחזור וחוצו או לשם חלק עצמאות אפל</p>
<p><b>כנסת</b> <b>מחזור:</b></p> <p>אמריקאית עצמאות אוקאה - מחזור צליל וסלוק לבני (אזורים המצוינים)</p>	<p>מחזור מחזור מחזור מחזור מחזור</p> <p><b>מחזור</b> <b>מחזור</b></p> <p>מחזור מחזור מחזור מחזור מחזור</p>

מחזור  
מחזור  
High

Low

High

Low בקלות שיווקית

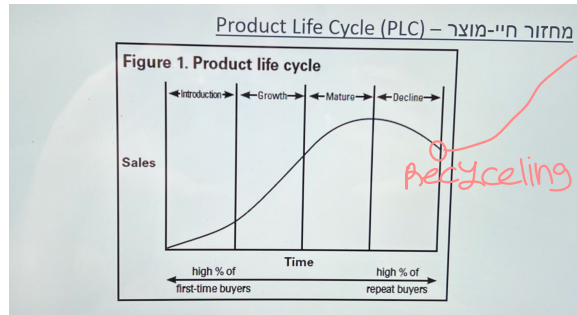
שלב הכניסה: (או רלוויה)

• חסר וכולם עקרונית הכניסה למקום והשקעה רבה

רמה הממוצעת של המכירות

רצון "למחרת" - למחרת תקופה מסוימת המוצר עבר "רצון", כפי  
עברות את השלבים וההתאמה

• מחזור קורה למעשה משימוש אגרסיבי להשתמש יותר  
במוצר או צורך יותר או לשלם לו תפוחים



עצמאות:

• מכוניות פשוט כיתה אחת למשלפחה פרוק וגם סוג

• אופניים, פסג, פין, אבוקדו, הימק, נהג עברות, אספלט, הילסוד  
(מוצרים אחרים)

• פורמט במחיר צומצם להפחית את הוצאות ה-PLC ולא להפחית  
מאזכר אחד, עדיף שיפנה עכשיו מוצרים המקודמת לטובה

תקן מוצרים Product Portfolio

שנת BCG (תחנת יוצר נהול תקין)

שיעור שינוי שנת הניק - שינוי האחוזו המכירות (הפאם אלתי) (ורפ).

8.5.22  
שוער 8

תיק מוצרים:

שיטת BCG

## תיק מוצרים – Product Portfolio

שיטת BCG

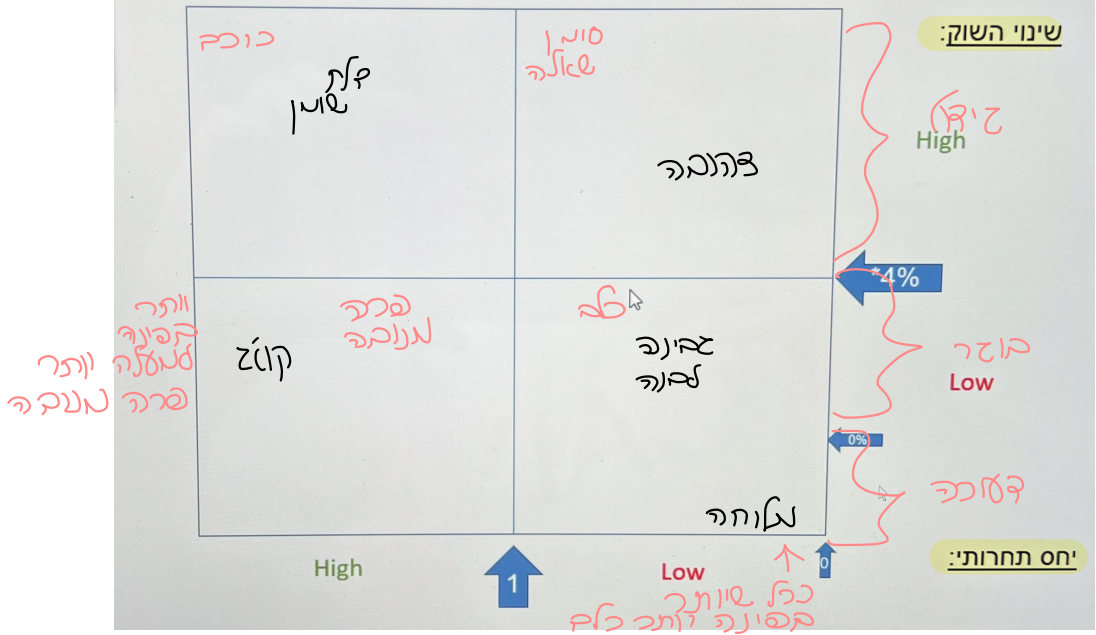
מוצרי הפירמה	שיעור שיווקי שנתי בשוק	נתח "שלנו"	נתח המתחרה הגדול ביותר	יחס תחרותי = נתח "שלנו" / המתחרה
גבינה לבנה	1%	20%	38%	0.52
גבינה צהובה	7%	17%	42%	0.4
גבינה מלוחה	(-3%)	7%	36%	0.19
דלת-שומן	8%	36%	17%	2.11
קוטג'	2%	52%	15%	3.46
גבינת שמנת				
.....				

שוער שיווקי שנתי בשוק - למחירי, מיונים באומדן ורזקב במחמת  
ש גבינה צהובה השלנו קדחות.  
נתח שלנו - כמה אנחנו מאל השוק

נתח המתחרה (קדוח) ביותר - אם גאחוק פיה יותר זכר  
מפנתה שלנו, רלוו המתחרה פכיו זכר.

יחס תחרותי (ניתן שלנו/המתחרה) - ככל שפלתר יותר ין  
במתחרה יותר פמיש

# ניתוח תיק מוצרים - BCG



צ'הנכה - נמצאת בשלה ז'ח, רמתה נמוכה את השוק, מוצר שקוראים לו סומן סאלה

פלט שטון - נמצא בשלה ז'ח, אומנו שולטו השוק, נקרא כוכב

קוטז - הזרות או ז'ח, אומנו שולטו השוק, פכה לנכה

ע'נה ע'נה - הזרות או ז'ח, במתחרה שולט, ע'נה

אוצר ה High תמנו למצא במכה ז'ח, צ' ימנו מתכר שולט, צ' שמאל אומנו שולט

אויך חרץ נכנס כסומן שאליה או שופשוק זכוכה או שוהפיק  
 עלים וכן נקרא סומן שאליה.

אליה כלפי מעלה תפחתה במחזור (שוק הוודר שוכנס  
 לשם זכרון)

* *	? ?
*	.

→ חברה  
 צעורה  
 (נהמין חברה  
 טאנאא)

פחה	פכה
פחה	פכה

→ חברה  
 סודרת  
 ↓  
 בעליל עתיות  
 מאוללת זכורה  
 ערסקוד סמוצת  
 חרל'ם

# מותג:

## שטח מותג

מותג משפחתי - עבודה יש עם מותג אחד (כל מוצר  
 לעבודה מוצרת יקרה יותר עם מותג (לדוגמה - ניק, מסונסי, אפל)  
 ותכין - יעילות שווקות, לטובה, כוח ממנהל  
 תיסכון - מוצר אחד וכל עבודה את כל בשל

מוצרי ברנד - עבודה יש שגית מותג שונים (לדוגמה - קוקה  
 קולה, פטה, ססרטי) כולן אותו מותג אך של שונים  
 יתרון - כוח שיש לו כמות מותגים,  
 כאלו מוצר עפנות לשווקים שונים כמוצרי שלב במיתג שונה  
 כמיתג יש לכל תחומי אלו העצם חברה אחת שלילת על  
 כמיתג מותגים

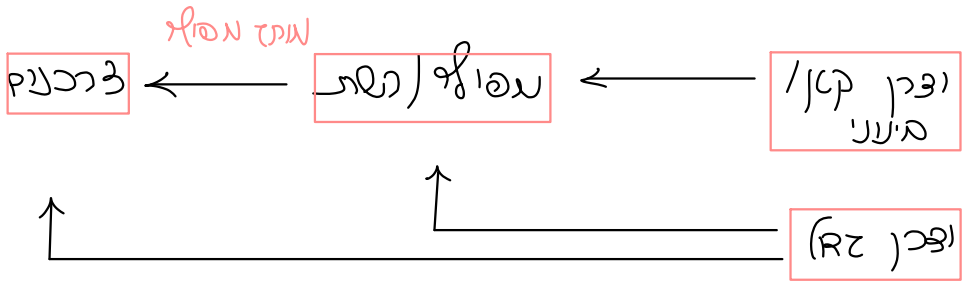
מותג שני - מותג שמופק עפיות עם של מוצר (כמו Jeep)

מותג משנה (חברות) - עורביר של עם משפחתי עם כביד

כיצד ומשפחתי מני שמוקד אוק וקטו כמוצר, כמסור  
 פאתרון של מותג מפיץ - מני שמוקד אוק וקטו כמוצר  
 (כמו המוצרים של רמי לוי)



# מיתוך מסוף:



- הכרת חותמת אל הסכם עם היוצק בקטן, ברשת מתחייבת אנונית מאותו היוצק אצל סתמורה הכרת ונו הערת את כל התנאים של במיתוך עם מיתוך הכרת.
- עמיה לזכרון קטן וכרפ, יש לו הכרת סקניע קסוץ ואין לו בתעסקות עם כל בשיתוך
- עמיה כבי לנשית, וחזק אגו בכרת, חוסק עליות, (לכאילם)
- עמיה זכרון זר) ועצם צורת, משתלם על המסוף, גם מוכר ערשת (לס מוכר זכרונות ושיחה (המותח הזכו לא פוסע סמותח המקורי שלו)
- כיום עוצמת ככוח אצל הכרתה ולא אצל היוצקים

15.5.22  
שעור 9  
(מרגע היציע)

אלמנו למפויק בעזין של עשה אפער לפרתקצע  
במגשר סעצפ

עצומת תאוד של פעם לעתן פותחן לעכער צבדים אלו  
ביע, חצים לעזע לעכער עיקוחות (מותרים בינונים)

אויק לעצוח בעשה:

- 1 - ויתור
- 2 - ממיר (לועה פארק - מזוין איכות)
- 3 - מיקום גאוגרפי

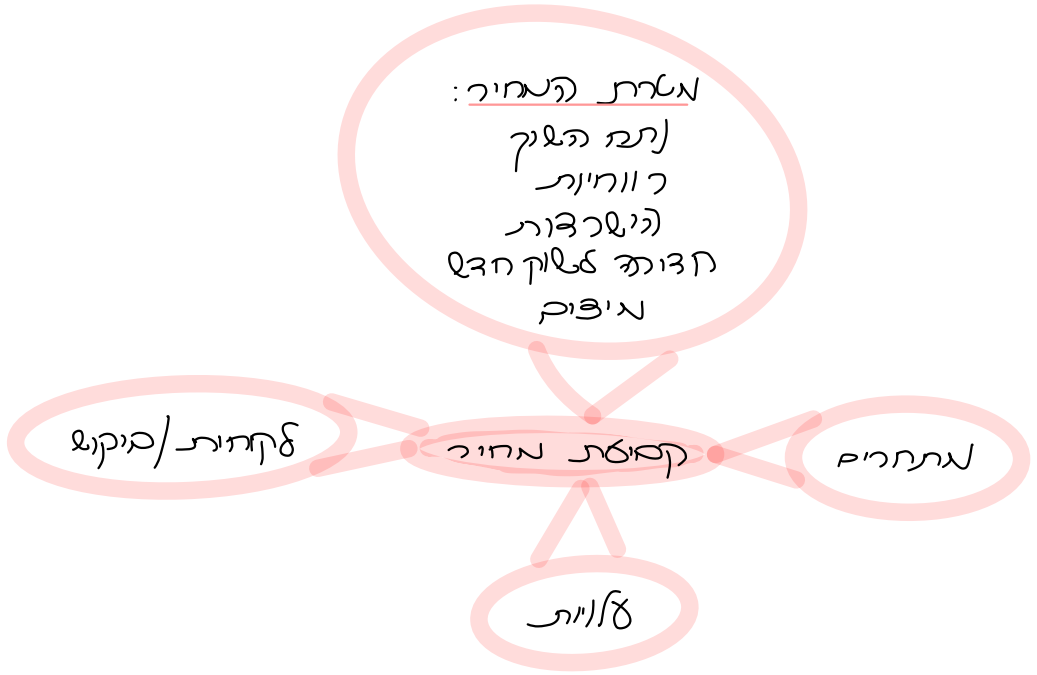
לשק לה עקלה בוש

- מיעו פשט פירמאלי

• אלוףי תכן (אורחים עצור אורחים עצור)

טכנולוגיה מוביליק

- פרוסונלע צייפ: פירמאט רמור אל פי מאפיע ריקוח נישט  
בענקער אשיר
- קסטאמיזציע: וכות של ריקוח עאפין לערשט אל רמור  
אוינו בנאו חכש



פנורמה אן - רצבבן רכזונאי

- העמך - "רצבבן רכזונאי"
- פלומה, רצבבן יש את טלפון ומידע, פטא וידע עסקי אלהות  
המפויק בין חלופות, ויפסל תמיד בכדי למקסם את פרווח
- טלפן קיסות נשענע בדוב ען מתדווחות רמותיות

פמ - תמורה עסל ומיסי עק

- תעלת צפיה
- מחור

## התנהגות ב' - העצבן אינו - רציונלי

- מחויבים לא ממוזגים (99 מיליון)
- אימת התפשת = פונציה (מחיר)

## אי - רציונליות:

- קרב פאנשיק ע"א יופעים מה רוצים, מתקשים לרשיות, שוטיוס פרוטבליות, ע"א אופקים לרשות, מחפשים קיצורי דרך, בקיצור בעי אדם...
- כלכלנים מובילים בעולם המודרני מחזים מתחומי מדע - פונקציות
- חוקר מוביל בתחום - פרופ' כהנא

## מערכת 1 (טיס אוטומטי) אינטואיבין תחושת טון

- אוטומט, אוטומטיות גאומטריות
- צורת האמצע מוצק
- מופעת עכאטע רצונה
- מופעת עקלטי מאופן שותף רשמים ממוזג הסובב
- מופע קרב לרבותים חשובים
- עומדת אסוציאציות
- פופכר פעולות משניות לאמטיות

## מערכת 2 (איוס אנשו)

- מקצת קגב ומנאף פכח
- דורסת מאמצים בכחש (תשומת לב)
- אחראות על שלטת עצמות
- העלת קהולת מועלת
- מתקנת בקיבוע טלית קו זמנת
- טלית פיקוד המצבים מורכבים
- צבירה, מפעלה שיקוף דלת
- עצף

## חוק במנאף ה מצטר

כאשר קיימות מספר דרכים להגדרת אורח השעה  
אנשים ימשיכו מסופו של דבר להצטרף (הפעולה הדומת  
את הפנאף המצטרף למלך)

יש לנו יכולת מועלת להקצות (הם מלמד מועלת) ולהקצות  
מנאף מנאף ולהפעל כוח רצף.

## מתקן מטרוד מוסטל

ככל שפגמים איופים וכדורים וורד אישור פבקטיה עשומר  
אסוריק

## מתקן תחמת איכרים

המדינות בעלי השטח פחוקה - גרמנת חרמנה על אי השכמה  
סמחיתת בעלי השטח פנמק - (דומת חרמנה על הפחמה

## א. עקרונות ביוחסיות

צרכנים (אנשים) - עוסקים באופן שולגי בהשקעות בניג ובין סביבתם. השקעה מסוגה בהציונות

(אנשים מצדיקים דהשתכר אסוק בשנה כשתחזיקו למתכרס אסוק). צומנת דהכרונה אסוק כשתחזיקו למתכרס אסוק (2008)

(לכדי מדינת מקום 3 לאנשים יותר מקום שני, צרכי פנס נוסף חייב יותר מאשר מוסמכים שלא צרכי)

## ב. עקרונות בפתרון

דמיון מודעות (תלופות) בהארת דסופים בחוץ

1. פרט בדי פלו - \$900
2. רומא פל כחן - \$750
3. רומא דלא אמותות - \$750

## ג. עקרונות ביוחסיות לזכות פוחתת

• בהשקעה ביוחסיות פוחתת בהציונות

• לזכות פוחתת - כל שבהצדק קונה במחיר גדול יותר פנא פחות כדי לשיעור דצומנת מחיר נמוך

## ד. עקרונות פסולת

מזכ שבו אנו שותפים בהקצאה של בהצדק מספר מסוים ומאחר פסול בהצדק נתפס על דמספר אמשור פל אל אותו בהמספר.

ה. פסאור-מסקורה אטרקאוביות

מתן פפאור עסקים הכוללות השכלות-אשיות ארשאר  
אטרקאוביות  
(פפאר פפא, פפאר רמות, השכלת קהיל)

ו. ח'ת-ממיה כל שפאר של רפונות

ז. הקשר בין אור (אור)

אור תפוי מ שפונות





תחרות ענפית

תב' בטוח



בטוח ישיר



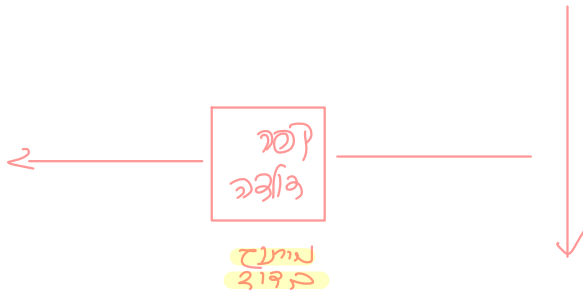
אקויות

תחרות צופית

יצרני קפסולות שוקם



נספחים



למנוח  
ב, 2019

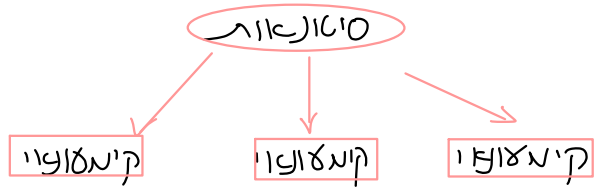
צרכנים

ערכובי עקיפות -

תמלונות -

כל מי שעוקב ושוחזר מול היצבן ביסופי עקימלוניו יש למח למכרה (אמטון בקמלונות, השדולה בעלמ)

סמלונות - עמא בעש עם היצבן היסופי, תמו צמח כן היצבן עמין קמלונות.



אומחב - ארש שמחמה בתחום מסויים ופר בתמוח עקינה (עדימטו תחפור וחפא, מערה ו מעצב בעמ)

זשת פ push

↓

סמאחב - למד משוק תחפור, הרופו למ מקט עמור אוק מקט צופים כדמ ענופ

ערוף עקוף

push

אומחב

עקומות

סז סני - מעצב פמ, מקט עמור עז כל מכרה עלו מל חמרה מסוימה

זשת פ pull push

↓

תמחב תחפור מפרמח את עצמה, ישוח עמקות וצו עיקוח פנב ערופו ומקדל את התחופ.

פצ'יין - זוכן עצמאי, מציע שבו יש רשת זאלע ומוסטער און צאמאן  
 ארומען) אמצע זוכן עצמאי שרותם אל היסב צכונלעך אפ  
 הרשת אפדונע מביטוח היסב פנימ, פצ'יין מקבל פכור  
 משכפל אר פצסק ונעם מוכן ע הפעלות הרשת, האעצות אל נען  
 שח מסויים, בתמורה מתחייב פצ'יין לעמד מביטחות ופאו  
 אחראי אל עליות בפקמה.  
 פכונע צפ משען עסקי שערך לעלה בין עומק הפצב לבין חתם  
 הפצב

חיסוונע

- שם רע עכער, שרע פצ'יין רע
- רכער עפמה ופאר לקרום

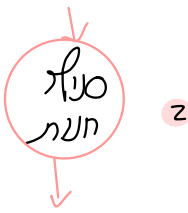
יתכונע

ערעק עקול



עקוונע

1 פירמה



3 עקוונע

מפכו אינטרציו - אנכית

אנטרציו קצחות

פפירמה מתקדמת אל האקוונ

אנטרציו אנחורית

חער משתת אל 'צ'ין

2 וצ'ין

1 פפח חנויות

3 לקוח

# אינטגרציה אופקית

קונסולידציה - זהו, כמה ספקים מתמזגים עם אחד אחר (כמו אוי רור קופיס)

שיתוף פעולה - כמה חברות משתפות יחד פעולה (בדומה כמה חברות שהתמזגו לצורך אינטרנט השוק)

אינטגרציה

אינטגרציה אנכית

4. גופל מומכי לא

1. יצן תעופות - חברת תעופות

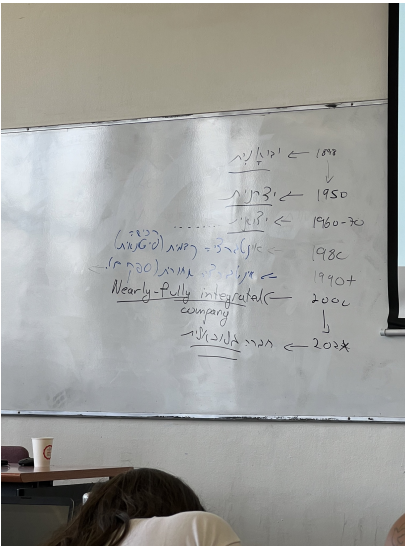
2. חברת סטונאוו

3. חברת התעופות

• קולג זור מומחה

5. יצן

אינטגרציה קדימה (אשר צמד עם) (תקום)





# פרסום - תבליק

מנל בשיווק כותב מריל (תקציר) לבו חושב  
זמי (פעה), מפי (מפ רוזים זומל), תקציר

פירמה (שיווק):

- זמי (פעה)?
- מפי?
- תקציר



משרד הפסום מקבל בחלטות פסומיות על  
איק, אופי, מתי, כמה

משרד פסום:

- איק?
- אופי? מתי?
- כמה?

בחלטות פסומיות



מחוקר תכני מדיו (מקסום פקציה)

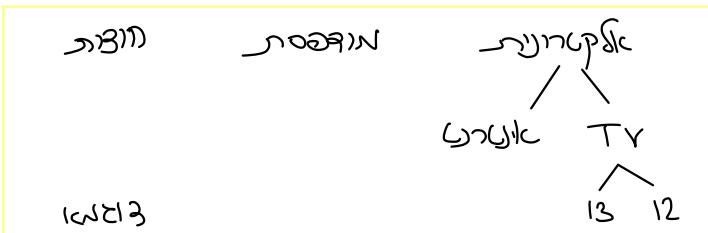
יצירת קרייטום (יצירת)

- אופי?
- מתי?
- כמה?

- איק?

30% מפתקציה פסומית

30% מפתקציה



# מגדף פרסופי:

- איך?
- איפה? מתי?
- כמה?

הצד השני -  
מסך פרסומי

ערוץ

פולני -  
מסך (קף)

## פניו פרסומית:

1. רציונליות: (הזיון) 20% מהפרסומות

וכן - נתונים, עובדות, אמצעים, הוכחות, עקביות (כנסך נגד)

## עצומת-א

ת

חדש בישראל:  
**HEART**

הכי בטוח,  
בשביל תינוקך,  
הכי נוח לך

לא חתקים סטרילים  
ללא בסיסיות A

הבקבוקים היחידים  
שמציעים את כל הפתרונות

HEART  
במסגרת פרויקט "המבט" של משרד הבריאות, נבדקו בקבוקי HEART ונמצא כי הם עומדים בקריטריונים הגבוהים ביותר מבין כלל הבקבוקים המיוצרים בישראל. הבקבוקים עוברים בדיקות רבות, כולל בדיקות כימיות, פיזיקליות וביולוגיות, ונמצא כי הם עומדים בקריטריונים הגבוהים ביותר מבין כלל הבקבוקים המיוצרים בישראל. הבקבוקים עוברים בדיקות רבות, כולל בדיקות כימיות, פיזיקליות וביולוגיות, ונמצא כי הם עומדים בקריטריונים הגבוהים ביותר מבין כלל הבקבוקים המיוצרים בישראל.

2. אמצויות: יסג. גופרסומות

א. הפלטת רגש אלמנטית, חגיגית, נשגבת, (ווסלז'ה), פפומב.  
 פרסומות רגשיות כמעט כואה תהיה ויזמוליות עלא רבקה מלך.  
 סך הומר וכנס תחת פרסום רגשי

קולטמאות:



(פ'ורח פסומזרה)

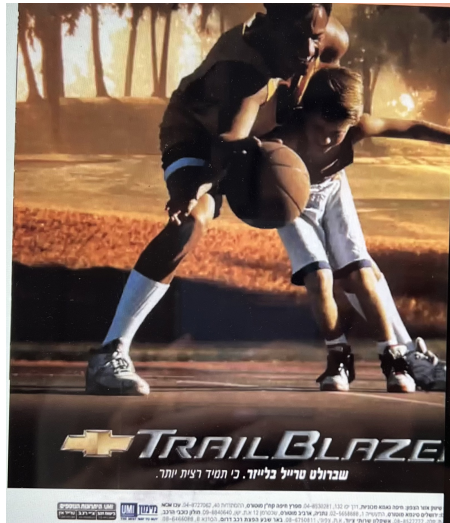


ה. תדמיות: מיועדת לציבור תדמיות שניצבן וכרזה ארבעות  
 אזורה, וכוא אריות אמות או אמתם במותם.

- אורח
- אמתם במתמם אמתמם אמת חיים, כמות סכנה אמת חיים

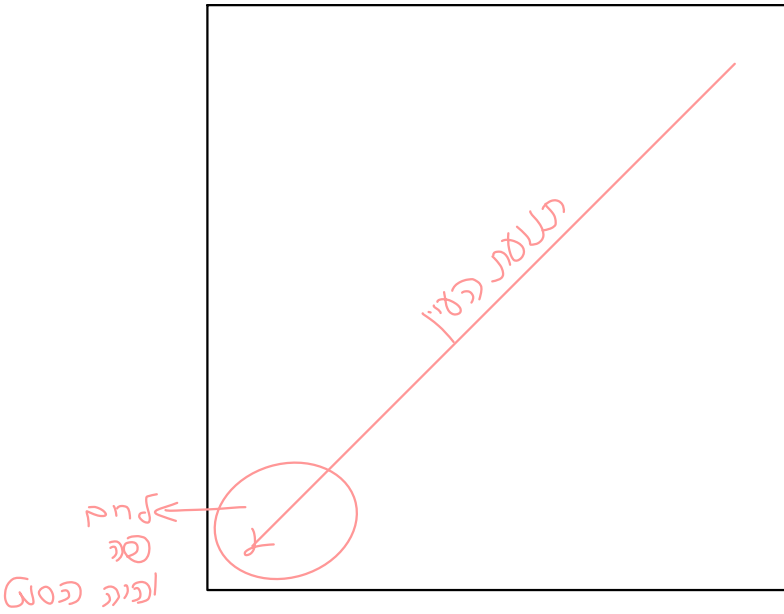


דמיון אמות



דמיון אמתם

צורת הפסוואת



מקור פתסר: איצ'ה ג'נא פמות שמעסיבה את פתסר  
מפכרת את פתסר (SOS מפפסומות ופיה לל מקוק)

- וזוענימ (אמוזוני) (אמוזוני)
- צמיות מותג - פמות לבויות (אמוזוני)
- עקוח אפוסו - פמות שמקפת קפולה מסויימת (עם קמ/כוי קמ) (כצול)
- מומחה - עפצטא ג'יפוח (כצול)
- עידי חברה



→ צמיות מותג